

ХИМИЯ И БИЗНЕС

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Специализированный журнал о промышленности России, СНГ, стран Европы, США, Азии.





Мы рассказываем о промышленности России, стран Европы, США, Азии. Инновациях, технологиях, развитии новой продукции на рынках, производстве и потреблении, политике и экономике. На страницах журнала вы прочтёте интервью специалистов, узнаете об открытиях учёных, о новых технологиях инженеров, проектах и идеях студентов. О том, как управлять компанией и производить конкурентноспособную продукцию рассказывают генеральные директора ведущих мировых компаний.

О создании журнала

Дополнительно можно ознакомиться [здесь](#)

Преимущества журнала :

- Широкая аудитория.
- Участие в деловых мероприятиях таких как: Химия, Зеленая химия ICA, Индустрия пластмасс, конгресс переработчиков пластмасс, форум Открытые инновации, Интерпластика, Большая химия, Шины, РТИ, Каучуки.
- Мы как СМИ являемся : печатным изданием, интернет-изданием, организовываем тематические мероприятия.
- Предлагаем читателям, партнерам, учёным, специалистам, студентам стать участниками наших конференций. Рассказываем о новых продуктах и решениях. Это открытая площадка для производителей и потребителей в области промышленности, возможность говорить на обширные темы, делиться уникальным опытом и открывать новое.

Позвонить и написать в редакцию :

Россия, г. Москва, 127055, Новослободская 71, а/я 34

телефон: +7 (499) 530 22 41

e-mail : chemistrybusinessmagazine@gmail.com

e-mail : chemistry.business.journal@gmail.com

web: chembus.ru

[facebook](#)

[twitter](#)





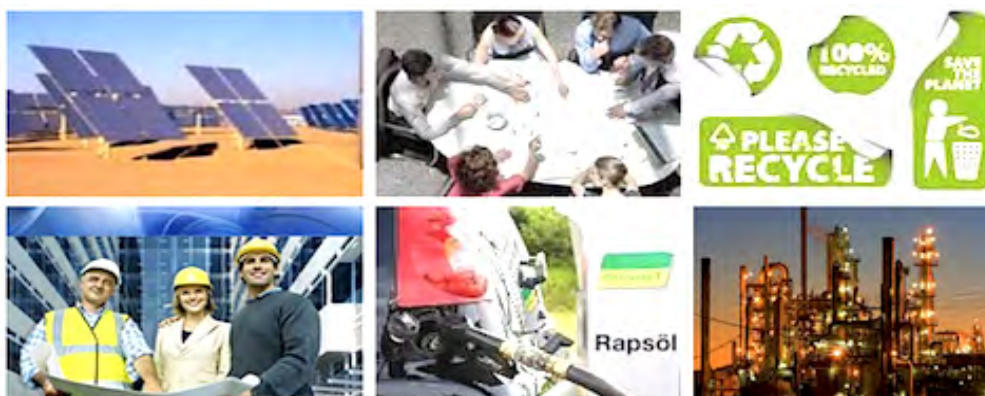
Аудитория:

Ведущие компании, заводы, предприятия. Генеральные, коммерческие и технические директора, учёные, главные инженеры, специалисты. Помимо этого журнал читают сотрудники научно-исследовательских институтов, министерств и ведомств.

Основные направления:

Бизнес , политика, события , технологии, актуальное интервью, жизнь компаний земледелие, нефтехимия, экология, наука, образование, здоровье и красота.





Мы представляем и организовываем конференции, которые являются открытой площадкой для встреч производителей и потребителей в области промышленности. С 2010 года мы организовали и провели 20 конференций по следующим направлениям и темам :

- **Синтетические смолы** : Развитие рынка синтетических смол в России и СНГ. Сырьё технологии, их совершенствование и решение проблем использования смол в производстве древесных плит, фанеры, теплоизоляционных и других материалов.
- **СИЗ**: Средства индивидуальной защиты человека в России и СНГ. Производство. Наука. Проблемы и решения. Спрос.
- **Пенополиуретаны**: Современное состояние производств и применения пенополиуретановой продукции и стратегия развития её промышленности в России на ближайшие 5-10 лет.
- **Силиконы**: Современное состояние производства и потребления. Формирование стратегии развития промышленности кремний-органических соединений в России на ближайшие 5-7 лет.
- **Природный нефтяной газ**: Переработка природного газа в минеральные удобрения, метанол, этилен и другие нефтехимические продукты. Проблемы формирования развития конкурентоспособной российской химической промышленности до 2030 года.
- **Фторполимеры**: Новые технологии и применения.
- **Хладоны**: Производство и потребление озонобезопасных хладонов и их заменителей в России. Проблемы, решения, перспективы.
- **Хлор и ПВХ**: Проблемы отечественного рынка потребления, производства, и применения национальных хлорпроизводных продуктов (хлор, ПВХ, каустическая сода). Решения и политика государства.
- **Экология**: Экология промышленных предприятий в свете современных экологических требований: проблемы и решения.

* По итогам каждого мероприятия, мы публикуем подробный обзорный материал. Информацию об участии, мероприятиях, предстоящих событиях Вы можете узнать на сайте www.chembus.ru , позвонить : +7(919) 773-17-63, написать письмо : chemistry.business.journal@gmail.com

Подписка :

Уважаемые читатели, для вашего удобства, мы предлагаем Вам несколько способов приобрести журнал:



Через редакцию:



Подписка на один номер:
640 рублей



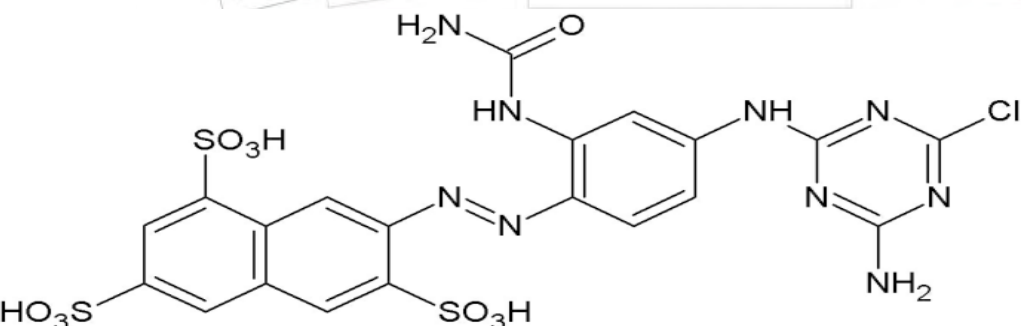
Подписка на полугодие:
3 номера 3200 рублей



Подписка на год:
6 номеров 5120 рублей

Через агентство [Роспечать](#): подписной индекс №79430

Стоимость 6400 рублей, включая почтовую рассылку. НДС не облагается.



Оформить подписку
можно на [сайте журнала](#)

Тираж: 3000 экз.
Цветность: полный цвет
Периодичность: 6 раз в год
Формат: 210 X 270 мм
Распространение: Россия, страны СНГ
Объем: не менее: 64 страницы.

Модульная реклама (внутренние страницы журнала):
Одна страница 50 000 руб. (скидка 10% подписчикам)
½ страницы 25 800 руб.
¼ страницы 21 000 руб.

Информационные материалы:
1 страница 30 000 руб. (скидка 10 % подписчикам)
2 страницы 54 000 руб.
3 страницы 72 000 руб.
4 страницы 88 000 руб.

Обложки журнала:
1 ая страница обложки 70 000 руб. (скидка 10% подписчикам)
2 ая и 3 ая страницы обложки 50 000 руб.
4 ая страница обложки 35 000 руб.
* Редакция имеет право вносить изменения. Скидки обсуждаются. НДС не облагается

Требования к рекламным модулям и текстам

Обрезной формат издания – 200x265 мм.
На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы». Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.

ФОТО И ГРАФИКА:

ВЕКТОРНАЯ И КОМБИНИРОВАННАЯ ГРАФИКА:
файлы EPS, шрифты в «кривых».

РАСТРОВАЯ ГРАФИКА И ФОТОГРАФИИ:
файлы TIFF с разрешением не менее 300 dpi, CMYK.
(2539 x 3307 пиксель), Для рекламных модулей
- вылеты «под обрез» +5 мм
* (снижение количества точек приводит к потере качества фото- или графического материала. фотографии вставленные в текстовые файлы НЕ ПРИНИМАЮТСЯ)

КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ ДЛЯ ТЕКСТА:

Одна страница (заголовок + фотография) - 4 500 знаков