

# ХИМИЯ И БИЗНЕС

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ХИМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Специализированный журнал о промышленности России, СНГ, стран Европы, США, Азии.





Мы рассказываем о промышленности России, стран Европы, США, Азии. Инновациях, технологиях, развитии новой продукции на рынках, производстве и потреблении, политике и экономике. На страницах журнала вы прочтёте интервью специалистов, узнаете об открытиях учёных, о новых технологиях инженеров, проектах и идеях студентов. О том, как управлять компанией и производить конкурентноспособную продукцию рассказывают генеральные директора ведущих мировых компаний.

## О создании журнала

Дополнительно можно ознакомиться [здесь](#)

## Преимущества журнала :

- Широкая аудитория.
- Участие в деловых мероприятиях таких как: Химия, Зеленая химия ICA, Индустрия пластмасс, конгресс переработчиков пластмасс, форум Открытые инновации, Интерпластика, Большая химия ,Шины,РТИ, Каучуки.
- Мы как СМИ являемся : печатным изданием, интернет-изданием, организовываем тематические мероприятия.
- Предлагаем читателям, партнерам, учёным,специалистам, студентам стать участниками наших конференций. Рассказываем о новых продуктах и решениях. Это открытая площадка для производителей и потребителей в области промышленности, возможность говорить на обширные темы, делиться уникальным опытом и открывать новое.

## Позвонить и написать в редакцию :

Россия, г. Москва, 127055, Новослободская 71, а/я 34

телефон: +7 (499) 530 22 41

e-mail : [chemistry.business.journal@gmail.com](mailto:chemistry.business.journal@gmail.com)

web: [chembus.ru](http://chembus.ru)

[facebook](#)



Издаётся с 1991 года.

Периодичность: 6 раз в год

Тираж: 3'000 экземпляров

Цветность: полный цвет Формат:  
270 X 210 мм

Объем: не менее: 64 страницы.

Распространение: Россия, страны  
СНГ, подписка, выставки,  
конференции.



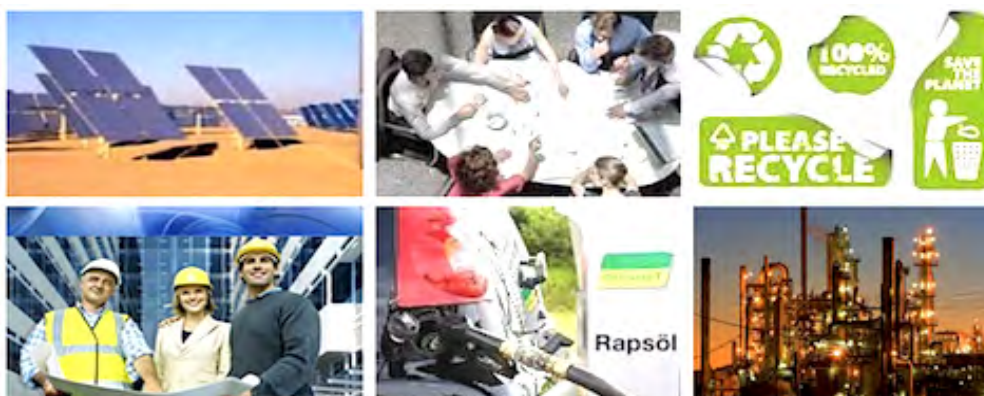
#### Аудитория:

Ведущие компании, заводы, предприятия. Генеральные, коммерческие и технические директора, учёные, главные инженеры, специалисты. Помимо этого журнал читают сотрудники научно-исследовательских институтов, министерств и ведомств.

#### Основные направления:

Бизнес , политика, события , технологии, актуальное интервью, жизнь компаний земледелие, нефтехимия, экология, наука, образование, здоровье и красота.





Мы представляем и организовываем конференции, которые являются открытой площадкой для встреч производителей и потребителей в области промышленности. С 2010 года мы организовали и провели 20 конференций по следующим направлениям и темам :

- **Синтетические смолы** : Развитие рынка синтетических смол в России и СНГ. Сырьё технологии, их совершенствование и решение проблем использования смол в производстве древесных плит, фанеры, теплоизоляционных и других материалов.
- **СИЗ**: Средства индивидуальной защиты человека в России и СНГ. Производство. Наука. Проблемы и решения. Спрос.
- **Пенополиуретаны**: Современное состояние производств и применения пенополиуретановой продукции и стратегия развития её промышленности в России на ближайшие 5-10 лет.
- **Силиконы**: Современное состояние производства и потребления. Формирование стратегии развития промышленности кремний-органических соединений в России на ближайшие 5-7 лет.
- **Природный нефтяной газ**: Переработка природного газа в минеральные удобрения, метанол, этилен и другие нефтехимические продукты. Проблемы формирования развития конкурентоспособной российской химической промышленности до 2030 года.
- **Фторполимеры**: Новые технологии и применения.
- **Хладоны**: Производство и потребление озонобезопасных хладонов и их заменителей в России. Проблемы, решения, перспективы.
- **Хлор и ПВХ**: Проблемы отечественного рынка потребления, производства, и применения национальных хлорпроизводных продуктов ( хлор, ПВХ, каустическая сода). Решения и политика государства.
- **Экология**: Экология промышленных предприятий в свете современных экологических требований: проблемы и решения.

\* По итогам каждого мероприятия, мы публикуем подробный обзорный материал. Информацию об участии, мероприятиях, предстоящих событиях Вы можете узнать на сайте [www.chembus.ru](http://www.chembus.ru) , позвонить : +7(499) 530-22-41, написать письмо : [chemistry.business.journal@gmail.com](mailto:chemistry.business.journal@gmail.com)

Подписка :

Уважаемые читатели, для вашего удобства, мы предлагаем Вам несколько способов приобрести журнал:



Через редакцию:



Подписка на один номер:  
640 рублей



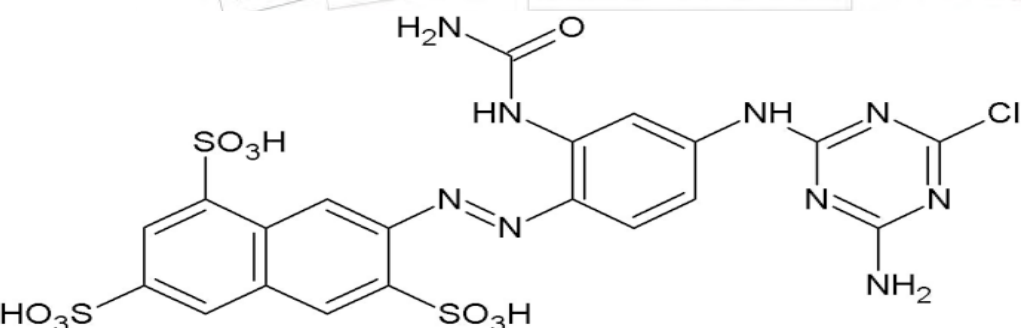
Подписка на полугодие:  
3 номера 3200 рублей



Подписка на год:  
6 номеров 5120 рублей

Через агентство [Роспечать](#): подписной индекс №79430

Стоимость 6400 рублей, включая почтовую рассылку. НДС не облагается.



Оформить подписку можно на [сайте журнала](#)

Тираж: 3000 экз.  
Цветность: полный цвет  
Периодичность: 6 раз в год  
Формат: 210 X 270 мм  
Распространение: Россия, страны СНГ  
Объем: не менее: 64 страницы.

## **Модульная реклама** (внутренние страницы журнала):

Одна страница 50 000 руб. ( скидка 10% подписчикам)  
½ страницы 25 800 руб.  
¼ страницы 21 000 руб.

## **Информационные материалы:**

1 страница 30 000 руб. ( скидка 10 % подписчикам)  
2 страницы 54 000 руб.  
3 страницы 72 000 руб.  
4 страницы 88 000 руб.

## **Обложки журнала:**

1 ая страница обложки 70 000 руб. ( скидка 10% подписчикам)  
2 ая и 3 яя страницы обложки 50 000 руб.  
4 ая страница обложки 35 000 руб.

\* Редакция имеет право вносить изменения. Скидки обсуждаются. НДС не облагается

## **Требования к рекламным модулям и текстам**

Обрезной формат издания – 200x265 мм.  
На всех рекламных макетах обязательно должна быть пометка «реклама» или «на правах рекламы». Рекламные модули принимаются в форматах TIFF и EPS.

## **ФОТО И ГРАФИКА:**

**ВЕКТОРНАЯ И КОМБИНИРОВАННАЯ ГРАФИКА:**  
файлы EPS, шрифты в «кривых».

**РАСТРОВАЯ ГРАФИКА И ФОТОГРАФИИ:**  
файлы TIFF с разрешением не менее 300 dpi, CMYK.  
(2539 x 3307 пиксель), Для рекламных модулей  
- вылеты «под обрез» +5 мм  
\* (снижение количества точек приводит к потере качества фото- или графического материала, фотографии вставленные в текстовые файлы НЕ ПРИНИМАЮТСЯ)

## **КОЛИЧЕСТВО ЗНАКОВ ДЛЯ ТЕКСТА:**

Одна страница (заголовок + фотография) - 4 500 знаков